

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ENDVERBRAUCHER

## 1. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN.

1.1. Die vorliegenden Allgemeinen Verkaufsbedingungen (folgend "Allgemeinen Geschäftsbedingungen" genannt) regeln den Online-Verkauf von Artikeln (folgend "Artikel" genannt) auf der Website [www.stampasi.ch](http://www.stampasi.ch) (folgende "Website" genannt) das Unternehmen STAMPASI S.r.l. mit Sitz in 6900 Lugano, Corso Elvezia, 25 CHE-288.544.582, E-Mail: kontakt@stampasi.ch (folgend "VERKÄUFER" genannt). Die auf der Website angebotenen Artikeln sind geeignet sowohl für Unternehmen wie auch an Endverbraucher und diese können Abwandlungen unterliegen.

1.2. Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln die mit dem Verbraucher geschlossenen Kaufverträge.

1.3. Der KUNDE ist verpflichtet, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die auf der Website zu finden sind und die als Anhang zu der E-Mail mit der Zusammenfassung des Kaufangebots für die in Absatz 4.9 genannten Produkte (im Folgenden "Zusammenfassung des Kaufangebots") übermittelt werden, sorgfältig zu lesen, um ihre Speicherung und Vervielfältigung gemäß Artikel 3 Absatz 1 Buchstabe S) Loi fédérale contre la concurrence déloyale (LCD). [des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (LCD) ] zu ermöglichen.

Die Präsentation der auf der Website angebotenen Produkte stellt kein öffentliches Angebot dar, sondern ist lediglich eine Aufforderung an den KUNDEN, je nach Anzahl der bestellten Produkte ein oder mehrere Vertragsangebote zu formulieren.

Falls der KUNDE mehrere Produkte erwirbt, werden die ausgewählten Produkte einzeln betrachtet und jedes stellt ein einzelnes Vertragsangebot dar, das sich von den anderen Vertragsangeboten unterscheidet und durch einen eigenen alphanumerischen Identifikationscode gekennzeichnet ist (im Folgenden "Kaufangebot"); in diesem Sinne sind auch die Verträge, die geschlossen werden, als eigenständige Verträge zu verstehen, die auch in Anbetracht der Art und des Verwendungszwecks, für den die Produkte bestimmt sind, nicht voneinander abhängig sind.

## 2. VORVERTRAGLICHE INFORMATIONEN FÜR DEN KUNDEN

2.1. Der KUNDE verpflichtet sich, zum Zeitpunkt der Auswahl und bevor der Kauf abgeschlossen wird, folgendes durchzuführen:

- die wichtigsten Eigenschaften der Produkte zu überprüfen
- die Identität des VERKÄUFERS sowie seine geografische Adresse, seine E-Mail-Adresse und seine telefonischen Kontaktdaten zu ersehen:

STAMPASI S.r.l.  
Corso Elvezia, 25 - CH\_ 6900 Lugano  
CHE-288.544.582  
E-Mail: kontakt@stampasi.ch  
Telefon: +41 912104035

- Kauf- und Abschluss verfahren, sowie die Lieferungsbedingungen der gekauften Artikel
- den Gesamtpreis der beabsichtigten Erwerbartikeln, zzgl. Steuern und eventuelle zusätzliche Kosten, sowie auch die Zahlungsbedingungen

- die Bestimmungen für das Rücktrittsrechts
- die Bedingungen für die Ausübung der Mängelhaftung und die Modalitäten für die Entgegennahme von Reklamationen durch den VERKÄUFER;
- die vom VERKÄUFER dem KUNDEN angebotenen Hilfs- und Nachverkaufsdienste.

2.2. Die Haupteigenschaften, der Artikeln auf der Website, sind im speziellen Produktdatenblatt aufgeführt, die auf der Website veröffentlicht werden (im folgenden " Produktdatenblatt " genannt), und zwar unmittelbar neben dem ausgewählten Produkt, damit der KUNDE bei der Auswahl der Artikel ersehen kann.

Der VERKÄUFER verpflichtet sich, die Produkte klar und vollständig darzustellen und exakt der tatsächlichen Eigenschaften, wie alle weiteren Informationen in Übereinstimmung mit den Angaben der jeweiligen Hersteller.

2.3. Der Verkaufspreis der einzelnen Produkte (im Folgenden "Produktpreis") auf der Website ist in EURO angegeben und ohne Mehrwertsteuer. Der Produktpreis kann Schwankungen unterliegen.

Der Preis des Produkts, der dem KUNDEN in Rechnung gestellt wird, ist derjenige, der auf der Website zum Zeitpunkt der Einreichung des Kaufangebots angegeben und in der Zusammenfassung des Kaufangebots aufgeführt ist.

Es versteht sich ausdrücklich, dass die folgenden Kosten, die in der Zusammenfassung des Kaufangebots und in der vom VERKÄUFER an den KUNDEN gesendeten E-Mail zur Annahme des Kaufangebots ausdrücklich und gesondert angegeben werden (im Folgenden "zusätzliche Kosten "genannt), nicht im Preis des Produkts enthalten sind

- Design und grafische Gestaltung der Personalisierung;
- Erstellung des Logos;
- Schreibmaschinentest;
- Erfassung, Scannen, Fotoretusche von Bildern;
- Sonderbearbeitungen (kundenspezifische Vorbestellungsmuster; Farbproofs; Änderung der Druckfarben; Änderung der Druckdateien
- Kosten für den VORAUSSCHLAG, die Lieferung mit besonderen Mitteln, die Lieferung nach Livigno, in die Republik San Marino, in die Vatikanstadt und ins Ausland.

2.4. Der KUNDE kann zwischen den folgenden Zahlungsarten wählen:

- Banküberweisung

Sollte der KUNDE die Banküberweisung als Zahlungsmethode wählen, werden die IBAN-Koordinaten des VERKÄUFERS automatisch vom System bereitgestellt, sobald die Zahlungsmethode gewählt wurde.

Der KUNDE kann dem VERKÄUFER per E-Mail den Beleg für die getätigte Banküberweisung als Zahlungsnachweis zusenden.

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die Zahlung erst nach Gutschrift des fälligen Betrags auf dem Girokonto des VERKÄUFERS als erfolgt gilt.

- Kreditkarte

Wählt der KUNDE eine Kreditkarte als Zahlungsmittel, so unterliegt dies der Überprüfung und Autorisierung durch den Kartenaussteller.

Die Kommunikation im Zusammenhang mit der Zahlung und die vom KUNDEN zum Zeitpunkt der Zahlung mitgeteilten Daten erfolgen über besonders geschützte Systeme.

Es versteht sich ausdrücklich, dass die Zahlung erst dann als erfolgt gilt, wenn der Kreditkartenaussteller die Zahlung des geschuldeten Betrags genehmigt hat.

- PayPal

Sollte der KUNDE PayPal als Zahlungsmethode wählen, findet die Transaktion auf Servern von PayPal statt. Etwaige Missverständnisse im Zusammenhang mit der Überprüfung der vorgenannten Transaktion können dem VERKÄUFER nicht angelastet werden.

- Lieferung per Nachnahme

Unter Nachnahme ist die Zahlung per Bargeld oder Bankwechsel zu verstehen.

Es versteht sich ausdrücklich, dass der KUNDE nur per Nachnahme für die auf der Website auswählbaren Gadgets zahlen kann.

### **3. VERTRAGSGEGENSTAND**

3.1. Der über die Website zwischen dem KUNDEN und dem VERKÄUFER geschlossene Vertrag ist ein Kaufvertrag, mit dem der VERKÄUFER dem KUNDEN gegen Zahlung eines Preises das Eigentum an neutralen Gadgets ohne Personalisierung oder an neutralen Kleidungsstücken ohne Personalisierung (im Folgenden "neutrale Produkte" genannt) oder an personalisierten Gadgets, sowie personalisierte Kleidungsstücke oder typografischem Material (im Folgenden "personalisierte Produkte" genannt) übertragen.

3.2. Der in Absatz 3.1 genannte Preis ergibt sich aus der Summe des Produktpreises zuzüglich der Mehrwertsteuer und der in der Zusammenfassung des Kaufangebots angegebenen Zusatzkosten (im Folgenden: "Gesamtpreis" genannt).

### **4. KAUFVERFAHREN.**

4.1. Alle Internetnutzer können unter Einhaltung der Nutzungsbedingungen der Website frei auf die Website zugreifen, darin navigieren und die Produkte einsehen.

4.2. Der Kauf von Produkten über die Website ist gestattet:

- nach Registrierung des Kontos, die über den dafür vorgesehenen Bereich der Website oder durch Zugriff auf dieselbe Website über die Google-Plattform erfolgen muss

- auch als "nicht registrierter Nutzer"; in diesem Fall wird der KUNDE vor der Weiterleitung des Kaufvorschlags aufgefordert, das Formular mit seinen eigenen Daten für die Ausstellung der elektronischen Rechnung auszufüllen, zusätzlich zu den Daten bezüglich der Adresse, an die das/die Produkt(e) gesendet werden soll(en), mit der Möglichkeit, eine andere Adresse anzugeben, an die der KUNDE das/die gekaufte(n) Produkt(e) erhalten/versenden möchte

4.3. Die Registrierung eines Kontos über die Website erfordert die Angabe bestimmter personenbezogener Daten, die der KUNDE durch Ausfüllen eines speziellen Formulars in dem dafür vorgesehenen Bereich auf der Website selbst angeben muss.

Die Verarbeitung der personenbezogenen Daten des KUNDEN erfolgt gemäß der Datenschutzerklärung, die der KUNDE gelesen und ausdrücklich sein Einverständnis erklärt hat, bevor die Kontoerstellung abgeschlossen wird, indem eine Markierung auf dem dafür vorgesehenen Bereich setzt.

Das System verlangt eine Bestätigung der Richtigkeit der eingegebenen Daten und meldet eventuelle Fehler, die sich aus der Auslassung von Pflichtangaben in den verschiedenen Feldern ergeben kann.

4.4. Der KUNDE kann die Produkte auswählen, indem diese in den virtuellen Einkaufswagen auf der Website hineingelegt werden. Wenn weitere Produkte hinzugefügt werden sollen, kann dies auf demselben Weg erfolgen. Der KUNDE kann die in den Warenkorb gelegten Produkte jederzeit einsehen und ggf. wieder löschen entscheiden, den Inhalt des Warenkorbs speichern oder weiter auf der Website surfen oder den Kaufvorschlag abschließen und an den VERKÄUFER weiterleiten.

4.5. Der KUNDE hat die Möglichkeit, online einen Kostenvoranschlag für die ausgewählten Produkte zu errechnen und sofort auszudrucken.

Eventuelle Preisnachlässe auf die Produkte werden bei der Bearbeitung des Kostenvoranschlags berechnet, in dem auch das endgültige Gültigkeitsdatum des Nachlasses angegeben ist.

4.6. Während des Verfahrens zum Abschluss des Kaufvertrags kann, der KUNDE wählen:

- das Versanddatum des oder der Produkte, die er zu kaufen beabsichtigt;
- die Art der Bezahlung.

4.7. Bevor der KUNDE mit der Übermittlung des Kaufangebots fortfährt, verpflichtet er sich:

- die vom VERKÄUFER zur Verfügung gestellten vorvertraglichen Informationen, die Informationen über Cookies und die Informationen über den Schutz personenbezogener Daten zu lesen; die Akzeptierung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen, durch das Kennzeichen das auf der Website dafür angegeben Feld, nachdem der Inhalt sorgfältig gelesen, ausgedruckt oder auf einem anderen dauerhaften Datenträger gespeichert wurde. Es wird speziell darauf hingewiesen, dass sofern die Akzeptierung der Allgemeinen Bedingungen nicht durchgeführt wird, die Weiterleitung des Kaufangebots an den VERKÄUFER nicht möglich ist;
- die Richtigkeit der im Kaufangebot enthaltenen Informationen zu überprüfen.

4.8. Wenn der KUNDE beabsichtigt, das Kaufangebot abzuschließen und es an den VERKÄUFER weiterzuleiten, kann der KUNDE auf die entsprechende Schaltfläche mit der Aufschrift "ANGEBOT ABSCHICKEN" klicken, andernfalls kann der KUNDE die laufende Transaktion abbrechen, indem zur Startseite (Home) der Website zurückkehrt.

4.9. Nach der Übermittlung des Kaufangebots erhält der KUNDE per E-Mail die Zusammenfassung des Kaufangebots, die durch eine alphanumerische Bestellnummer klassifiziert ist und das/die Kaufangebot/e für jedes einzelne Produkt enthält, das jeweils durch einen eigenen alphanumerischen Code gekennzeichnet ist, sowie alle zur Identifizierung des VERKÄUFERS erforderlichen Informationen.

4.10. Mit der Annahme der Allgemeinen Bedingungen und der Übermittlung des Kaufangebots erklärt sich der KUNDE damit einverstanden, dass alle Mitteilungen in Bezug auf das Kaufangebot, das an den VERKÄUFER gesendet wurde, sowie alle anderen Mitteilungen in Bezug auf den/die Vertrag/Verträge an die zuvor vom KUNDEN angegebene E-Mail-Adresse gesendet werden, der für die Richtigkeit der angegebenen E-Mail-Adresse und aller in dem an den VERKÄUFER gesendeten Kaufangebot eingegebenen oder in seinem persönlichen Konto enthaltenen Daten verantwortlich ist.

## **5. PERSONALISIERTE PRODUKTE.**

5.1. Für den Kauf von personalisierten Artikeln muss der KUNDE dem VERKÄUFER eine Datei zur Verfügung stellen, damit die kundenspezifische Anpassung für die ausgewählten Produkten wiedergegeben werden, indem die besagte Datei in den dafür vorgesehenen Bereich auf der Website eingefügt oder diese per E-Mail an die unter Absatz 2.1 oben angegebene E-Mail-Adresse des VERKÄUFERS gesendet wird.

5.2. Der VERKÄUFER sendet, nachdem vom KUNDEN die Datei überreicht wurde und die Ausführung des Drucks geprüft hat, an die vom KUNDEN angegebene E-Mail-Adresse einen Link zur Ansicht des grafischen Entwurfs, der Anhand der übermittelten Angaben vom KUNDEN erstellt wurde und die Grafik des/der vom KUNDEN im Kaufangebots gewünschten Produkts/Produkte enthält.

5.3. Damit der VERKÄUFER mit der Annahme des Kaufangebots für die Personalisierung der Artikel fortfahren kann, muss der KUNDE erklären, dass der grafische Entwurf mit der Personalisierung, der durch den VERKÄUFER per E-Mail zugesendet wurde, akzeptiert und dies Erfolgt indem auf die entsprechende Schaltfläche mit der Aufschrift "Genehmigen" geklickt wird.

Durch die Annahme des grafischen Entwurfs erklärt der KUNDE, diesen gelesen zu haben und die vom VERKÄUFER gewünschte Anpassung zu bestätigen. Nach der Genehmigung des grafischen Entwurfs ist der KUNDE nicht berechtigt, Änderungen vorzunehmen, es sei denn, es fallen weitere Kosten an.

5.4. Mit der Genehmigung des grafischen Entwurfs übernimmt der KUNDE die gesamte Verantwortung in Bezug auf die Art der Anpassung, die Positionierung, die Größe, die Richtigkeit der Schreibweise, die Korrektheit der Farben und das Layout der Anpassungen. Die individuelle Gestaltung des Artikels wird daher vom VERKÄUFER auf der Grundlage des vom KUNDEN genehmigten grafischen Entwurfs durchgeführt.

Der VERKÄUFER ist nicht verantwortlich für die Rechtmäßigkeit der Bilder und Inhalte des vom KUNDEN gelieferten Materials.

5.5. Der VERKÄUFER ist nicht verpflichtet, das Material, die Bilder oder die speziell für den KUNDEN angefertigte Druckausrüstung zurückzugeben oder zu liefern. Der VERKÄUFER schützt die Vertraulichkeit der vom KUNDEN erstellten und gesendeten Grafiken, indem diese nur zur Verwendung auf die vom KUNDEN gewünschten Zwecke beschränkt ist, es sei denn, der KUNDE ermächtigt den VERKÄUFER ausdrücklich, für Werbezwecke zu verwenden.

5.6. Der KUNDE erfasst, dass die grafischen Vorschaubilder und/oder grafischen Entwürfe eine rein virtuelle Reproduktion des Drucks ist. Diese virtuelle Reproduktion kann daher das Ergebnis des Endprodukts nicht getreu wiedergeben, insbesondere was die Proportionen zwischen der Personalisierung und dem Gegenstand des Kaufangebots, die Druckfarben und andere grafische Elemente betrifft.

5.7. Für alles, was in diesem Artikel nicht ausdrücklich vorgesehen ist, wird auf die entsprechenden Bestimmungen in Artikel 4 verwiesen.

## **6. ABSCHLUSS DES VERTRAGES.**

6.1. Der Kaufvertrag gilt als zwischen den Parteien abgeschlossen:

- für neutrale Produkte durch die Übersendung einer E-Mail des VERKÄUFERS an den KUNDEN über die Annahme des Kaufangebots (im Folgenden "Annahme des Kaufangebots"), auch wenn sie in einem einzigen Dokument enthalten ist, als Annahme des Kaufangebots für jedes ausgewählte und einzeln betrachtete Produkt gilt, an die vom KUNDEN beim Kauf und/oder bei der Registrierung auf der Website angegebene E-Mail-Adresse

- für die personalisierten Produkte, durch die Zusendung der Annahme des Kaufangebots durch den VERKÄUFER, nach der Genehmigung des grafischen Entwurfs durch den KUNDEN, auch wenn diese in einem einzigen Dokument enthalten ist, als Annahme des Kaufangebots für jedes ausgewählte und einzeln betrachtete personalisierte Produkt an die vom KUNDEN beim Kauf und/oder bei der Registrierung auf der Website angegebene E-Mail-Adresse gilt.

6.2. Die Annahme des Kaufvorschlags enthält:

- einen alphanumerischen Code für jeden einzelnen angenommenen Vertragsvorschlag;
- Angaben zu den wesentlichen Merkmalen der gewählten Ware(n) und eine detaillierte Angabe des Preises
- Informationen über das gewählte Zahlungsmittel;
- Angaben zu etwaigen Versandkosten sowie zu etwaigen Zusatzkosten (Mehrwertsteuer);
- die Angabe der Lieferadresse für die vom KUNDEN zum Zeitpunkt der Abgabe des Kaufangebots aufgegebene Bestellung;
- die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die der KUNDE bereits vor der Übermittlung des Kaufangebots an den VERKÄUFER eingesehen und akzeptiert hat und die bereits als Anlage zur Zusammenfassung des Kaufangebots übermittelt wurden.

6.3. Unbeschadet der weiteren Bestimmungen in diesen Allgemeinen Bedingungen hat der VERKÄUFER auch das Recht, das Kaufangebot in folgenden Fällen nicht anzunehmen

- a. im Falle von Zweifeln an der Wahrhaftigkeit, Unvollständigkeit und/oder Widersprüchlichkeit der persönlichen Daten des KUNDEN
- b. bei Nichtverfügbarkeit der vom KUNDEN bestellten Artikeln;
- c. aufgrund von höherer Gewalt und/oder unvorhersehbaren Umständen;
- d. die Annahme eine offensichtliche Verletzung der Rechte am geistigen Eigentum Dritter beinhaltet oder deren Inhalt anderweitig verleumderisch, gewalttätig oder in sonstiger Weise gegen die öffentliche Ordnung und Moral verstößt;
- e. die Nichtzahlung gemäß Artikel 7 innerhalb der Frist und nach den Modalitäten, die dort angegeben sind.

In den Fällen unter a), b), c) und d) muss der VERKÄUFER dem KUNDEN innerhalb von 72 Arbeitsstunden nach Erhalt des Kaufangebots oder nach Erhalt der Anzahlung, falls diese nach der Übermittlung des Kaufangebots erfolgt, schriftlich per E-Mail an die E-Mail-Adresse des KUNDEN mitteilen, dass der Vorschlag nicht angenommen wurde. Sollte Punkt e) eintreffen, dann teilt der VERKÄUFER dem KUNDEN innerhalb einer Frist von 72 Arbeitsstunden, ab dem zehnten Tag nach Erhalt des Kaufangebots durch den KUNDEN schriftlich per E-Mail die Ablehnung des Kaufangebots mit. Es versteht sich ausdrücklich, dass in allen Fällen

der Nichtannahme des Kaufangebots das Vertragsangebot des KUNDEN unwirksam ist und in diesem Sinne annulliert wird.

6.4. Der KUNDE verpflichtet sich:

- die Richtigkeit der persönlichen Daten und der Lieferadresse der Artikel zu überprüfen, die in der E-Mail mit der Zusammenfassung des Kaufangebots und in der E-Mail mit der Annahme des Kaufangebots enthalten sind, und im Falle von Fehlern den VERKÄUFER unverzüglich per E-Mail an die unten angegebene E-Mail-Adresse zu informieren [kontakt@stampasi.ch](mailto:kontakt@stampasi.ch)

- eine Kopie der Zusammenfassung des Kaufangebots und eine Kopie der vom VERKÄUFER gesendeten E-Mail mit der Annahme des Kaufangebots für etwaige Streitigkeiten und/oder Beschwerden aufzubewahren.

6.5. Es gilt ausdrücklich als vereinbart, dass der VERKÄUFER in jedem Fall, in dem der Vertrag nicht zustande kommt, den vom KUNDEN bereits gezahlten Betrag gemäß den Bestimmungen von Artikel 7 innerhalb von dreißig Tagen nach Eintritt der Nichterfüllung zurückerstattet, vorbehaltlich der Rückgabe der vom KUNDEN erhaltenen Artikeln.

## **7. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN.**

7.1. Mit Ausnahme des in Absatz 7.2. beschriebenen Falles verpflichtet sich der KUNDE, innerhalb einer Frist von 10 Tagen nach Übermittlung des Kaufangebots einen Betrag in Höhe des Gesamtpreises als Sicherheit an den VERKÄUFER zu zahlen.

7.2. Für den Fall, dass der KUNDE die Zahlungsart Nachnahme wählt, verpflichtet sich der KUNDE, dem VERKÄUFER einen Betrag in Höhe von 50 % des Gesamtpreises als Anzahlung per Banküberweisung, Kreditkarte oder Pay Pal innerhalb von 10 Tagen nach Übermittlung des Kaufangebots auszugleichen, während die restlichen 50 % des Gesamtpreises vom KUNDEN bei Erhalt der Artikel per Nachnahme an den Spediteur zu zahlen ist.

## **8. VERFÜGBARKEIT DER ARTIKEL.**

8.1. Die Verfügbarkeit der auf der Website präsentierten Produkte bezieht sich auf die Verfügbarkeit, die im Lager des VERKÄUFERS zum Zeitpunkt der Übermittlung des Kaufangebots durch den KUNDEN an den VERKÄUFER vorläufig verfügbar ist. Diese Verfügbarkeit ist jedoch als rein indikativ zu betrachten, da aufgrund der gleichzeitigen Präsenz mehrerer KUNDEN auf der Website die ausgewählten Produkte bereits an andere KUNDEN verkauft worden sein können.

8.2. Für den Fall, dass, nachdem der VERKÄUFER die Zusammenfassung des Kaufangebots an den KUNDEN gesendet hat, das/die Produkt(e), das/die Gegenstand der Zusammenfassung des Kaufangebots ist/sind, nicht verfügbar ist/sind, kann das Kaufangebot vom VERKÄUFER nur in Bezug auf die auf Lager verfügbaren Produkte angenommen werden.

Gleichzeitig wird der KUNDE per E-Mail oder telefonisch über die weitere Lieferzeit der nicht vorrätigen Artikel informiert und kann nach eigenem Ermessen durch eine schriftliche Mitteilung, die per E-Mail an den VERKÄUFERS gesendet wird, entscheiden:

- die Auffüllung des/der vorübergehend nicht vorrätigen Produkte(s) abzuwarten
- das/die Kaufangebot(e) für das/die vorübergehend nicht verfügbare(n) Produkt(e) zu stornieren;
- das/die Kaufangebot(e) für das/die vorübergehend nicht verfügbare(n) Produkt(e) zu ändern, indem ein anderer Artikel auf der Website des VERKÄUFERS ausgewählt wird, und zwar für einen Betrag, der gleich, höher oder niedriger ist als das/die ursprüngliche(n) Kaufangebot(e).

Es wird ausdrücklich verstanden, dass

a. für den Fall, dass das/die Ersatzkaufangebot(e) höher ist/sind als das/die ursprüngliche(n) Kaufangebot(e), zahlt der KUNDE dem VERKÄUFER die Differenz zwischen dem höheren Preis des/der Produkte(s), das/die Gegenstand des/der Ersatzkaufangebots(e) ist/sind, und dem niedrigeren Preis, falls vorhanden, der bereits an den VERKÄUFER gezahlt wurde;

b. für den Fall, dass der/die Ersatz-Bestellung(en) einen niedrigeren Betrag als die ursprüngliche(n) hat/haben und der entsprechende Preis bereits bezahlt wurde, verpflichtet sich der VERKÄUFER, dem KUNDEN die Differenz zwischen dem höheren Preis des/der ausgewählten und vom KUNDEN bereits bezahlten Produkts/Produkte in Bezug auf die ursprüngliche(n) Bestellung(en) und dem niedrigeren Preis der vom KUNDEN mit der/den Ersatz-Bestellung(en) ausgewählten Artikel zurückzuzahlen.

## **9. HAFTUNG FÜR DIE NUTZUNG EINER URHEBERRECHTLICH GESCHÜTZTEN GRAFIK ODER EINES BILDES**

9.1. Für die dem VERKÄUFER zur Verfügung gestellten urheberrechtlich geschützten Bilder oder Grafiken erklärt der KUNDE auf eigene Verantwortung, dass er die Erlaubnis hat, diese zu verwenden, nachdem die Genehmigung des rechtmäßigen Inhabers beantragt und erhalten hat. Daher stellt der KUNDE den VERKÄUFER von jeglicher Haftung gegenüber dem Urheberrechtsinhaber frei, sollte dieser den VERKÄUFER wegen Urheberrechtsverletzung in Anspruch nehmen.

9.2. Der KUNDE verpflichtet sich:

- den VERKÄUFER aller möglichen Ansprüche bezüglich des Urheberrechts der dem VERKÄUFER gelieferten Bilder und/oder Grafiken freizustellen;

- der KUNDE garantiert darüber hinaus, dass die dem VERKÄUFER übermittelten Bilder und Grafiken keine Rechte Dritter verletzen. Der VERKÄUFER schützt die urheberrechtlich geschützten Grafiken und behält andererseits das Eigentum an den konzipierten und realisierten neuen Grafiken.

## **10. FABRIKATIONS- UND TECHNISCHE ABWEICHUNGEN, TOLERANZEN.**

10.1. Der VERKÄUFER haftet nicht für Konformitätsmängel, die sich ergeben aus

- zufällige Tatsachen,

- die vom KUNDEN zu vertreten sind,

- durch ungeeignete Verwendung des Produkts durch den KUNDEN unter Berücksichtigung der Art, der Eigenschaften und der Verwendung, für die das Produkt im Allgemeinen bestimmt ist.

10.2. Der VERKÄUFER kann nach dem Stand der Technik (Handwerkskunst) nicht die exakte Übereinstimmung zwischen dem Produkt, wie es in der KUNSTZEICHNUNG abgebildet ist, und dem Bild und den Farben desselben, wie sie auf dem Monitor des KUNDEN erscheinen können, garantieren. Aus denselben Gründen kann der VERKÄUFER für das kundenspezifische Produkt nicht die exakte Übereinstimmung zwischen den Farben, Dimensionen und anderen Merkmalen, die im grafischen Entwurf dargestellt sind, wie diese auf dem Monitor des KUNDEN angezeigt werden, und den tatsächlichen Merkmalen, die sich aus dem Anpassungsprozess ergeben, garantieren.

Diese Unterschiede sind trotz der fachmännischen Durchführung des Anpassungsprozesses auf die bessere grafische Qualität der virtuellen Darstellung des Produkts/der Produkte zurückzuführen, die im grafischen Entwurf selbst und/oder im ARTIKELBLATT enthalten ist. Daher gilt im Falle nicht wesentlicher Unterschiede zwischen dem Bild und den Farben, wie diese auf dem Monitor des KUNDEN wiedergegeben werden, und dem Produkt, wie es auf dem TEILBLATT abgebildet ist, immer die im TEILBLATT auf der Website enthaltene

Beschreibung als authentisch; ebenso gilt im Falle nicht wesentlicher Unterschiede zwischen den in der "GRAFISCHEN ZEICHNUNG" dargestellten Farben und denen, wie diese auf dem Monitor des KUNDEN zu sehen sind, immer die in der GRAFISCHEN ZEICHNUNG enthaltene Beschreibung als authentisch; in jedem Fall haftet der VERKÄUFER nicht für solche nicht wesentlichen Unterschiede.

Der VERKÄUFER haftet daher nicht und ist nicht verantwortlich für geringfügige QUALITATIVE Unterschiede des Endprodukts im Vergleich zu seiner digitalen Darstellung, die im "GRAPHIC PROOF" enthalten ist, und aufgrund der Eigenschaften der Materialien des Produkts, der Farbe und im Vergleich zu dem, was in der digitalen Darstellung des Produkts selbst wiedergegeben wird.

10.3 . Der VERKÄUFER führt die Anpassungen der Produkte mittels handwerklicher Techniken durch, die nicht nur qualitative, sondern auch QUANTITATIVE Unterschiede mit sich bringen können. Sollte der KUNDE daher verlangen, dass die Personalisierung an mehreren Stücken desselben bestellten Artikels/derselben Artikel durchgeführt wird, werden diese am Ende des Herstellungsprozesses einer QUALITÄTSKONTROLLE durch den VERKÄUFER unterzogen, was einen quantitativen Unterschied in Bezug auf die Anzahl der vom KUNDEN bestellten Stücke zur Folge haben kann. In diesem Fall wird der KUNDE per E-Mail benachrichtigt und kann wählen:

- eine Rückerstattung für das/die Produkt(e) zu verlangen, das/die die QUALITÄTSKONTROLLE nicht bestanden hat/haben;
- einen Rabattgutschein zu beantragen, der bei einer künftigen Bestellung für das/die Produkt(e), das/die die QUALITÄTSKONTROLLE nicht bestanden hat/haben, ohne Betragsgrenze eingelöst werden kann.

## **11. VERSAND.**

11.1 11.1 Der VERKÄUFER versendet in ganzem Territorium, einschließlich Livigno, der Republik San Marino und der Vatikanstadt, sowie ins Ausland.

11.2. Die auf der Website im Produktdatenblatt und der Zusammenfassung der Bestellung angegebenen Versanddaten beziehen sich auf den Zeitpunkt, in dem der VERKÄUFER die Produkte dem Spediteur anvertraut.

11.3. Das auf der Website, im Kaufangebot und in der Zusammenfassung des Kaufangebots angegebene Versanddatum ist lediglich ein Richtwert und weder für den VERKÄUFER noch für den KUNDEN wesentlich, da es variieren kann, zum Beispiel, aber nicht ausschließlich:

- abhängig von der Verfügbarkeit des/der Produkte/s, Gegenstand des vom KUNDEN formulierten Kaufvorschlags;
- im Falle eines Verzugs des KUNDEN bei der Genehmigung des grafischen Entwurfs;
- bei Verzug des KUNDEN mit der Zahlung des fälligen Betrages gemäß Artikel 7 oben.

Es liegt in jedem Fall in der Verantwortung des VERKÄUFERS, den KUNDEN über alle Umstände zu informieren, die zu einer Verzögerung der Lieferung führen können.

In jedem Fall wird die Bestellung vom VERKÄUFER innerhalb einer maximalen Frist von 30 (dreißig) Tagen bearbeitet, beginnend mit dem Tag, der auf den Tag folgt, an dem der KUNDE die Annahme des Kaufangebots durch den VERKÄUFER erhalten hat.

11.4. Der Versand der Produkte ist kostenlos für Lieferungen innerhalb des nationalen Territoriums und zu den Terminen, die im auf der Website veröffentlichten, "Produktblatt" angegeben sind.

Für Lieferungen in Livigno, in der Republik San Marino und in der Vatikanstadt sowie für Lieferungen ins Ausland gehen die Versandkosten zu Lasten des KUNDEN, die bei der Übermittlung des Kaufangebots angegebene E-Mail-Adresse mitgeteilt werden.

11.5 Sobald die Artikel versendet wurden, übermittelt der VERKÄUFER dem KUNDEN per SMS oder E-Mail die Tracking-Nummer der Sendung und der Status der Sendung mit dem voraussichtlichen Lieferdatum eingesehen werden kann.

Bei Lieferungen in Livigno, in der Republik San Marino, in der Vatikanstadt und im Ausland wird das Lieferdatum dem KUNDEN unter der bei der Bestellung angegebenen E-Mail-Adresse mitgeteilt.

11.6. Das Lieferdatum bezieht sich auf den Zeitpunkt, an dem der Kurier die Artikel dem KUNDEN oder einem vom KUNDEN mit der Entgegennahme beauftragten Dritten an die angegebene Adresse und gemäß den eigenen Lieferzeiten des Kuriers materiell zustellt.

11.7 Beabsichtigt der KUNDE, bei Kaufabschluss den Service des VORZUGSVERSANDES in Anspruch zu nehmen, werden die zusätzlichen Versandkosten, auch in Bezug auf den gewählten Artikel, in der Zusammenfassung des Kaufangebots sowie in der Annahme des Kaufangebots ausdrücklich und gesondert (in EURO) angegeben.

11.8. Für die in Livigno, in der Republik San Marino, in der Vatikanstadt und im Ausland durchzuführenden EILSENDUNGEN kann der KUNDE vom VERKÄUFER einen Kostenvoranschlag verlangen, auch in Bezug auf den gewählten Artikel.

11.9. Der KUNDE erkennt an, dass der VERKÄUFER in keiner Weise für Verspätungen, Unterbrechungen, Aussetzungen, Schäden, erlittene Verluste oder Kosten haftbar gemacht werden kann, die dem KUNDEN infolge der Nichtausführung des Versands und/oder der Lieferung der Produkte aufgrund von Ereignissen, die unabhängig von seinem Willen eingetreten sind, aufgrund von Zufallsereignissen oder höherer Gewalt entstehen.

11.10. Im Falle einer offensichtlichen Beschädigung der Verpackung und/oder des/der Artikel(s) kann der KUNDE die Lieferung unter Vorbehalt annehmen oder die Lieferung kostenlos ablehnen. Innerhalb von 24 Stunden nach der Lieferung muss der KUNDE den VERKÄUFER unter der E-Mail-Adresse [kontakt@stampasi.ch](mailto:kontakt@stampasi.ch) informieren, der so schnell wie möglich für die Lösung des vom KUNDEN festgestellten Problems sorgen wird. Nach Unterzeichnung des Lieferscheins ist der KUNDE nicht berechtigt, Einwände gegen die äußeren Merkmale des Pakets und der gelieferten Artikel zu erheben.

11.11. Im Falle einer Nichtzustellung aufgrund der Abwesenheit des Empfängers an der in der Bestellung angegebenen Adresse versucht der Spediteur ein zweites Mal, das/die Produkt(e) zuzustellen; Sollte der Empfänger immer noch abwesend sein, wird das Produkt/die Produkte erneut an den VERKÄUFER geliefert und der Vertrag/die Verträge gilt/gelten als zwischen den Parteien aufgelöst, ohne dass der VERKÄUFER verpflichtet ist, die vom KUNDEN erhaltene Zahlung gemäß den Bestimmungen des obigen Artikels 7 zurückzuerstatten, unbeschadet der Verpflichtung des KUNDEN, als Strafe die Lagerkosten für den Zeitraum zwischen dem Datum der ersten Lieferung und dem Datum der zweiten Lieferung sowie die Kosten für die

Entsorgung der Produkte zu zahlen, falls diese nicht innerhalb der folgenden [\*] Tage an dem vom VERKÄUFER per E-Mail angegebenen Ort abgeholt werden.

11.12. In den Fällen, in denen das/das Produkt/e auf Wunsch des KUNDEN mit einem speziellen Transportmittel geliefert werden müssen, gehen die gesamten Transportkosten zu Lasten des KUNDEN.

Etwaige besondere Anforderungen sind vom KUNDEN bei der Übermittlung des Kaufangebots per E-Mail an die E-Mail-Adresse des VERKÄUFERS zu erfragen.

11.13. Der VERKÄUFER behält sich das Recht vor, die Lieferung der Artikel auf verschiedene Zeitpunkte aufzuteilen; in diesem Fall werden dem KUNDEN keine zusätzlichen Kosten im Vergleich zu den für eine einzige Lieferung vorgesehenen Kosten auferlegt.

## **12. GESETZLICHE GEWÄHRLEISTUNG DER KONFORMITÄT.**

12.1. Der VERKÄUFER leistet dem KUNDEN Gewähr für Konformitätsmängel, die zum Zeitpunkt der Lieferung des PRODUKTES bestehen und innerhalb von 2 Jahren nach diesem Zeitpunkt auftreten.

12.2. Im Falle von Konformitätsmängeln des/den verkauften Artikeln kann der KUNDE den VERKÄUFER mittels einer formellen Reklamation informieren, indem er auf das vom VERKÄUFER vorbereitete und über die Website zugängliche spezielle Format zugreift, indem er auf den folgenden Link <https://www.stampasi.ch/kontakt-reklamation> klickt.

In der Reklamation müssen folgende Punkte angegeben sein:

- die Nummer des abgegebenen Kaufangebots
- die Nummer der vom VERKÄUFER ausgestellten Rechnung;
- die vom KUNDEN festgestellten Mängel;
- Fotos des nicht konformen Artikels, auf denen der beanstandete Mangel hervorgehoben ist und deutlich hervortritt, damit der VERKÄUFER die tatsächliche Existenz desselben besser feststellen kann
- den Namen, die E-Mail-Adresse und/oder eine Adresse der Kontaktperson, die zu kontaktieren ist.

12.3. Im Falle von ordnungsgemäß gemeldeten Konformitätsmängeln hat der KUNDE das Recht, vom VERKÄUFER den Austausch und/oder die Reparatur des/des mangelhaften Produkts/Produkte gegen ein anderes Produkt derselben Art und Qualität zu verlangen. Ein solcher Antrag muss schriftlich per E-Mail oder per Einschreiben mit Rückschein an den VERKÄUFER gestellt werden.

12.4. Innerhalb einer Frist von 10 Arbeitstagen nach Erhalt der Anfrage gemäß Absatz 12.3 teilt der VERKÄUFER dem KUNDEN auf demselben Weg mit

- die eventuelle Bereitschaft, der Anfrage nachzukommen, unter Angabe der Modalitäten für die Rücksendung des defekten Produkts durch den KUNDEN auf Kosten des VERKÄUFERS und der lediglich indikativen Frist für die Rücksendung des ersetzten oder reparierten Produkts an den KUNDEN, ohne dass diese zusätzlichen Kosten zu tragen hat

- die Ablehnung des Antrags und die Gründe für die Ablehnung.

12.5. Sollte der Ersatz und/oder die Reparatur des mangelhaften Produkts für den VERKÄUFER objektiv unmöglich oder übermäßig belastend sein oder sollte der VERKÄUFER die Rückgabe und/oder Reparatur des mangelhaften Produkts verweigert haben, hat der KUNDE das Recht auf eine anteilige Minderung des gezahlten Preises oder auf die Auflösung des Vertrags.

### **13. RÜCKTRITT.**

13.1 Der KUNDE hat das Recht, vom Kaufvertrag über neutrale Gadgets und/oder neutrale Kleidungsstücke innerhalb einer Frist von 14 Tagen ausschließlich mittels einer schriftlichen Mitteilung an den VERKÄUFER per E-Mail oder per Einschreiben mit Rückschein zurückzutreten, ohne dass eine Erklärung abgegeben werden muss und ohne dass die in den folgenden Absätzen 13.4 und 13.5 vorgesehenen Kosten entstehen (im Folgenden "Rücktrittserklärung").

13.2. Die in Absatz 13.1 genannte Widerrufsfrist beginnt

- im Falle einer Bestellung, die den Kauf eines einzelnen Artikels betrifft, an dem Tag, an dem der KUNDE in den Besitz des Produkts gelangt;
- bei einer Bestellung zum Kauf mehrerer Produkte ab dem Tag, an dem der KUNDE in den Besitz des letzten Produkts gelangt.

Es wird ausdrücklich davon ausgegangen, dass die Widerrufsfrist gewahrt ist, wenn die Widerrufserklärung vor Ablauf der 14 Tage abgesendet wird.

13.3. Die Rücktrittserklärung muss enthalten:

- die Nummer des abgegebenen Kaufangebots
- die Nummer der vom Verkäufer ausgestellten Rechnung
- den Namen, die E-Mail-Adresse und/oder die Adresse des Ansprechpartners, der zu kontaktieren ist.

13.4. Hat der KUNDE von seinem Rücktrittsrecht gemäß Absatz 13.1 Gebrauch gemacht, so muss das Produkt unverzüglich und in jedem Fall innerhalb von 14 Tagen nach Übermittlung der Rücktrittserklärung unter Übernahme der entsprechenden Kosten an den VERKÄUFER zurückgesendet werden. Die Frist ist gewährt, wenn der KUNDE die Artikel vor Ablauf der 14 Tage zurücksendet.

13.5. Für den Fall, dass der KUNDE das Rücktrittsrecht, wie in Absatz 13 oben beschrieben, ausgeübt hat, hat der VERKÄUFER dem KUNDEN alle Zahlungen, die erhalten wurden, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem der Verkäufer durch den KUNDEN in Kenntnis gesetzt wurde, wobei für diese Rückzahlung dasselbe Zahlungsmittel verwendet wird wie für die ursprüngliche Transaktion, mit Ausnahme der Kosten, die dem KUNDEN für den ADVANCE SHIPPING Service und/oder für Sonderlieferungen in Livigno, in der Republik San Marino, in der Vatikanstadt und im Ausland entstehen. Diese gehen zu Lasten des KUNDEN.

13.6 Unabhängig von der Bestimmungen der vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind der KUNDE und der VERKÄUFER berechtigt, innerhalb einer Frist von 10 Tagen nach Abschluss des Kaufvertrags rückwirkend vom Kaufvertrag zurückzutreten, wenn der VERKÄUFER aufgrund der Nichtverfügbarkeit der gekauften Produkte, die bei der Übersendung der Annahme des Kaufangebots eintritt, nicht in der Lage ist, den Kaufvertrag zu erfüllen.

#### **14. ELEKTRONISCHE RECHNUNGSSTELLUNG.**

14.1 Für jeden auf der Website getätigten Kauf stellt der VERKÄUFER innerhalb von 10 Tagen nach der Zahlung eine elektronische Verkaufsrechnung (im Folgenden "Rechnung") aus, die die vom KUNDEN während des Kaufvorgangs angegebenen Informationen enthält. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass der KUNDE für die Richtigkeit der angegebenen E-Mail-Adresse und aller im Kaufangebot oder in seinem Konto gemachten Angaben verantwortlich ist.

14.2 Der KUNDE erklärt sich damit einverstanden, eine Kopie der Rechnung per E-Mail an die beim Kaufvorgang angegebene Adresse zu erhalten.

14.3 Im Falle von Fehlern in der Rechnung ist der VERKÄUFER berechtigt, innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Rechnung durch den KUNDEN eine neue, korrekte Rechnung auszustellen, um die Fehlerhafte zu ersetzen, vorbehaltlich der Ausstellung einer entsprechenden Gutschrift. Nach Ablauf der vorgenannten Frist von zwei Wochen darf die Rechnung vom VERKÄUFER nicht mehr geändert werden.

14.4 Spätestens zwei Wochen nach Erhalt der Rechnung ist der KUNDE berechtigt, den VERKÄUFER schriftlich unter Angabe der beanstandeten Rechnungspositionen zur Änderung der Rechnung aufzufordern. Nach Ablauf der vorgenannten Zwei-Wochen-Frist gilt die Rechnung als akzeptiert und eine weitere Änderung ist nicht möglich, einschließlich

14.5. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die in den Absätzen 14.3. und 14.4. genannte zweiwöchige Frist die Verpflichtung zur Zahlung oder zur Meldung von Konformitätsmängeln innerhalb der in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen festgelegten Frist nicht berührt.

#### **15. ANWENDBARES RECHT UND ZUSTÄNDIGES GERICHT**

15.1. Die vorliegenden Bedingungen stellen einen integralen Bestandteil des mit dem VERKÄUFER abgeschlossenen Vertrages dar und sind gemäß dem italienischen Recht anzuwenden und auszulegen, auf das sie für alles, was hier nicht ausdrücklich vorgesehen ist, vollumfänglich verweisen.

15.2 Der mit dem KUNDEN mit Wohnsitz oder Sitz in Schweiz geschlossene Vertrag unterliegt den Vorschriften über den elektronischen Geschäftsverkehr (Gesetzesdekret Nr. 70/2003), dem italienischen Zivilgesetzbuch, dem Verbraucherschutzgesetzbuch und allen darauf anwendbaren Vorschriften der italienischen Rechtsordnung. Für alle Streitigkeiten, die zwischen den Parteien im Zusammenhang mit der Auslegung, der Ausführung oder der Beendigung des vorliegenden Vertrags und der sich daraus ergebenden Verpflichtungen oder Verantwortlichkeiten entstehen können, ist ausschließlich das Gericht am Wohnsitz und/oder Wahlort des KUNDEN zuständig.

15.3 Der mit dem KUNDEN mit Wohnsitz oder Sitz in einem Mitgliedstaat der Europäischen Union geschlossene Vertrag unterliegt gemäß Artikel 3 und 6, Kapitel II der Verordnung Nr. 593/2008 der Europäischen Union vom 17. Juni 2008 über das auf vertragliche Schuldverhältnisse anzuwendende Recht (Rom I) dem italienischen Recht.

Durch die Annahme der vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen entscheidet sich der KUNDE ausdrücklich dafür, den/die über die Website mit dem VERKÄUFER geschlossenen Vertrag/Verträge dem Recht des italienischen Staates zu unterwerfen.

Alle Streitigkeiten, die zwischen den Parteien in Bezug auf die Auslegung, Ausführung oder Beendigung des vorliegenden Vertrages und der sich daraus ergebenden Verpflichtungen oder Haftungen entstehen können, unterliegen der ausschließlichen Zuständigkeit des Gerichts am Wohnsitz und/oder Wahlort des KUNDEN.

15.4 Der mit dem KUNDEN, der seinen Wohnsitz oder Sitz im Gebiet eines außereuropäischen Staates hat, geschlossene Vertrag unterliegt dem italienischen Recht gemäß Artikel 3 und 5, Titel II des Übereinkommens von Rom vom 19. Juni 1980, wie durch Art. 57 des Gesetzes vom 31. Mai 1995 Nr. 218 in Erinnerung gerufen.

Durch die Annahme der vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen entscheidet sich der KUNDE ausdrücklich dafür, den/die über die Website mit dem VERKÄUFER abgeschlossenen Vertrag/Verträge dem Recht des italienischen Staates zu unterwerfen, mit Ausnahme dessen, was das vorgenannte Gesetz ausdrücklich vorsieht.

Für alle Streitigkeiten, die zwischen den Parteien im Zusammenhang mit der Auslegung, der Ausführung oder der Beendigung des vorliegenden Vertrages und der sich daraus ergebenden Verpflichtungen oder Haftungen entstehen, ist ausschließlich das Gericht des Wohnsitzes und/oder des Wahlortes des KUNDEN zuständig.

## **16. SCHUTZ DER PERSÖNLICHEN DATEN.**

15.1. Die personenbezogenen Daten werden auf Papier und/oder mit Hilfe von Computern erfasst und verarbeitet, um den KUNDEN zu registrieren und die Verfahren für die Ausführung des vorliegenden Vertrags und die entsprechenden notwendigen Mitteilungen in Gang zu setzen.

15.2 Die Daten werden in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen verarbeitet und dürfen nur auf ausdrückliches Verlangen der Justizbehörden oder anderer gesetzlich zugelassener Behörden vorgelegt werden.

15.3 Die personenbezogenen Daten werden denjenigen mitgeteilt, die mit der Durchführung der für die Erfüllung des Vertrags erforderlichen Tätigkeiten beauftragt sind, und werden ausschließlich im Rahmen dieses Zwecks weitergegeben. Die Mitteilung der personenbezogenen Daten ist für die Abwicklung des Kaufs zwingend erforderlich; zu diesem Zweck wird darauf hingewiesen, dass eine unvollständige Mitteilung der Daten die Ausführung der Bestellung nicht ermöglicht.

15.4 Es wird anerkannt, dass der VERKÄUFER berechtigt ist, in seinem Portfolio die Logos der Kunden zu veröffentlichen, die für angemessen gehalten werden.

Die Beachtung der Sicherheit und Vertraulichkeit der Kundendaten hat für STAMPASI S.r.l. Priorität. Die Informationen über die Person, die Bestellungen und die getätigten Käufe sind streng vertraulich und der VERKÄUFER verpflichtet sich, die in seinem Besitz befindlichen Informationen nicht zu Werbezwecken an externe Unternehmen weiterzugeben oder zu verkaufen.